DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
66410056	DISEÑO DE RECORRIDOS TURISTICOS EN ESPACIOS RURALES
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: SERVICIOS
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 25/11/2016 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	40 horas
JUSTIFICACIÓN:	Según datos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, la actividad turística en la actualidad ocupa el tercer renglón en generación de ingresos a nivel nacional Este impulso ha puesto la mirada de gran parte de los municipios del territorio nacional hacia el desarrollo de la actividad. Las potencialidades naturales y culturales con ventajas comparativas que se encuentran en la mayor parte del territorio hacen que las localidades encuentren en estos aspectos elementos importantes para pensar en el turismo como alternativa de desarrollo, generación de empleo, creación de empresas y bienestar para los locales. La dinámica del turismo no es estática, por esta razón, alcaldías, empresarios y comunidades desarrollan actividades en torno a las oportunidades que se presentan pero en muchas ocasiones no cuentan con los suficientes elementos conceptuales y de entendimiento de la actividad que de por si es compleja y que si no se desarrolla de forma planeada, organizada y con niveles de capacitación y formación requeridos puede llegar a ser altamente impactante en el territorio. Las múltiples disciplinas ligadas al turismo requieren de personas que, identifiquen su vocación, entiendan los componentes de la actividad, comprendan su importancia, determinen qué papel juegan desde lo público o lo privado e identifiquen las posibilidades que se generan a partir de que el municipio o el departamento hagan una apuesta seria hacia el turismo. El programa de formación complementaria, CONTEXTUALIZACIÓN DEL TURISMO PARA EL DESARROLLO LOCAL, brinda a las personas la capacidad de entender la actividad turística desde lo conceptual, conocer el marco turístico nacional e identificar las posibilidades que se pueden dar en el territorio.
REQUISITOS DE INGRESO:	Personas de las comunidades locales que desarrollen actividades relacionadas con la prestación de servicios turísticos o tengan alguna idea de negocio relacionada con la cadena productiva del turismo
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

	El instructor - Tutor El entorno Las TIC El trabajo colaborativo.

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
260201006	DISEÑAR PROGRAMAS TURÍSTICOS CONFORME A LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO Y/O SOLICITUD DEL CLIENTE.

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Estructurar programas de acuerdo a necesidades detectadas.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
DISEÑAR ACTIVIDADES TURISTICAS TENIENDO EN CUENTA MERCADO TURISTICO Y PROCEDIMIENTOS TECNICOS
APLICAR INSTRUMENTOS DE VERIFICACION DEL SERVICIO TENIENDO ENCUENTA PROCESOS BASICOS
EJECUTAR RRECORIDOS TURISTICOS TENIENDO ENCUENTA PROTOCOLOS DE SERVICIO Y NORMAS DE SEGURIDAD
SELECCIONAR ATRACTIVOS Y FACILIDADES TURISTICAS TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERISTICAS DEL ENTORNO

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

TURISMO: DEFINICIÓN, BENEFICIOS, IMPACTOS, MORFOLOGÍA DEL TURISMO, INFRAESTRUCTURA, ESTRUCTURA Y SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA, CÓDIGO DE ÉTICA MUNDIAL DEL TURISMO.
FACILIDADES TURÍSTICA: CONCEPTO, ELEMENTOS Y CLASIFICACIÓN.
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: AVENTURA, BIENESTAR, CULTURAL NATURALEZA, NÁUTICO, SOL Y PLAYA, REUNIONES.
PROTOCOLOS: CONCEPTOS Y PROCEDIMIENTOS
PROVEEDORES: CONCEPTOS, CLASIFICACIÓN.
RIESGOS Y MEDIDAS DE SEGURIDAD: CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN
GUIONES: CONCEPTOS Y CARACTERÍSTICAS
ITINERARIOS: CONCEPTO Y ELABORACIÓN
OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS
PLAN DE RECORRIDO: CONCEPTO, ELEMENTOS, OBJETIVOS Y ACTIVIDADES
MANEJO DE INFORMACIÓN: TÉCNICAS, CLASIFICACIÓN Y FUENTES
SEGURIDAD: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN Y REGLAMENTO INTERNO, RIESGOS Y POLIZA

ACTIVIDADES TURÍSTICA: CLASIFICACIÓN Y TENDENCIAS
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN: LISTAS DE CHEQUEO, DIARIOS DE CAMPO, REGISTRO DE EXPERIENCIAS
PRIMEROS AUXILIOS: CONCEPTO, PROTOCOLOS, TÉCNICAS, MÉTODOS, MANUALES, PROCEDIMIENTOS
SOSTENIBILIDAD: DEFINICIÓN, PRINCIPIOS, APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS.
REPORTES E INFORMES: CONCEPTO, IMPORTANCIA, CLASES TIPOS, FORMAS DE PRESENTACIÓN
SOSTENIBILIDAD: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y CONDICIONES.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

CARACTERIZAR ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ENTORNO
IDENTIFICAR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS Y FACILIDADES TURISTICAS
APLICA CRITERIOS TECNICOS PARA EL DISEÑO DE ACTIVIDADES TURISTICAS
DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR DURANTE EL RRECORRIDO
REVISAR CONDICIONES DE CALIDAD Y ACCESIBILIDAD EN EL DESTINO TURÍSTICO.
ELABORAR ITINERARIOS TURÍSTICOS.
IDENTIFICAR TENDENCIAS DEL MERCADO TURISTICO
SELECCIONAR LOS PROVEEDORES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS
IDENTIFICAR PROCEDIMIENTOS Y RECOMENDACIONES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES
COMUNICAR A LOS USUARIOS EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES A REALIZA.
ADECUAR Y AMBIENTAR ESPACIOS FÍSICOS.
ATENDER AL USUARIO SEGÚN NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y TIPO DE SERVICIO.
DILIGENCIAR FORMATOS CON LA INFORMACIÓN RECOLECTADA TENIENDO EN CUENTA INSTRUMENTO ESTABLECIDO
DILIGENCIAR FORMATOS DE REPORTE DE NOVEDADES O INCONSISTENCIAS.
IDENTIFICAR ACCIONES CORRECTIVAS CON CONDICIONES DE SOSTIBILIDAD

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

IDENTIFICA ATRACTIVOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA CLASIFICACION GENERAL
IDENTIFICA FACILIDADES TURISTICAS TENIENDO EN CUENTA ACTIVIDADES A DISEÑAR
APLICA CRITERIOS TECNICOS PARA EL DISEÑO DE ACTIVIDADES TURISTICAS
DISEÑA ACTIVIDADES TURISTICAS CON CRITERIOS TECNICOS
RECONOCE PROCEDIMIENTOS TECNICOS PAR LA EJECUCION DE ACTIVIDADES TURISTICAS
ELABORA LISTA DE RECURSOS MATERIALES Y LOGÍSTICOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO
APLICA CRITERIOS DE SELECCION PARA DEFINIR PROVEDORES DE SERVICIOS TURISTICOS
DEFINE ACTIVIDADES TURISTICAS DE ACUEDO CON TENDENCIAS DEL MERCADO
EJECUTA ACCIONES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO SEGÚN ACTIVIDADES PROGRAMADAS
APLICA NORMAS DE LIMPIEZA Y SEGURIDAD SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDO
IDENTIFICA LOS ELEMENTOS BÁSICOS PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS CRITERIOS PARA EVALUACIÓN DE PROCESOS.
APLICA INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DEFINIDOS PARA LA VALORACIÓN.
APLICA NORMAS DE SEGURIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ACCIONES CORRECTIVAS

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y/O HOTELERA PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN TURISMO.

Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA CLIENTE RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Competencias mínimas	TRABAJO EN EQUIPO LIDERAZGO ORIENTACIÓN AL LOGRO COMUNICACIÓN ASERTIVA LUDICA

Experiencia laboral y/o especialización	DOS AÑO DE EXPERIENCIA EN PROCESOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL TRES AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR PÚBLICO O PRIVADO EN EMPRESAS RELACIONADAS CON EL SECTOR TURÍSTICO.

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN. REGIONAL ANTIOQUIA	25/11/2016
Responsable del diseño	MELIDA JIMENEZ VARGAS	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	null. REGIONAL BOYACÁ	25/11/2016
Responsable del diseño	HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO	APROBAR ANALISIS	CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN. REGIONAL ANTIOQUIA	25/11/2016
Responsable del diseño	DIANA MORA	ASESORA RED DE HOTELERÍA Y TURISMO	DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	25/11/2016
Responsable del diseño	MARIBEL LUCIA JIMENEZ	INSTRUCTOR-AUTOR	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS. REGIONAL CAUCA	25/11/2016
Responsable del diseño	LUZ MARINA ARDILA	ASESORA METODOLOGICA RED DE HOTELERÍA Y TURISMO	null. REGIONAL CAUCA	25/11/2016

Aprobación	HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO		CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN. REGIONAL ANTIOQUIA	25/11/2016